

Průzkum je veřejně k dispozici, můžete jej sdílet, jedinou podmínkou je vždy uvést partnery průzkumu - viz loga

# UDRŽITELNÝ BYZNYS 2023 (průzkum v ČR)

ZMĚNA  
K LEPSÍMU

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
FODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

**Fakta  
o klimatu**



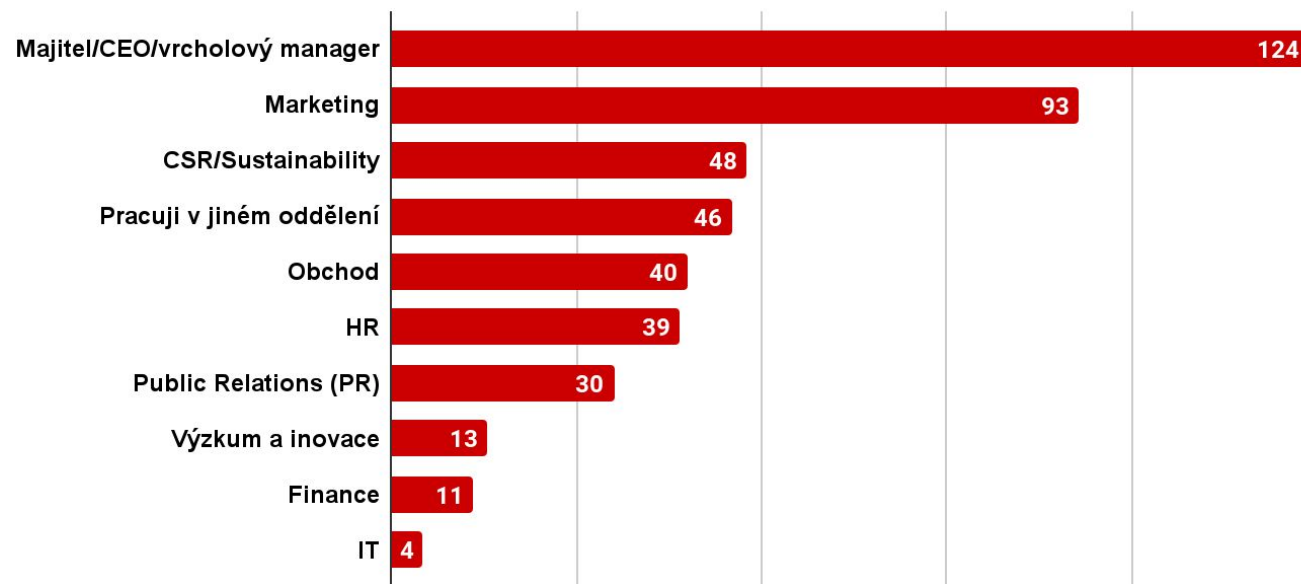
# RESPONDENTI

ZMENA  
KLEPŠIMU

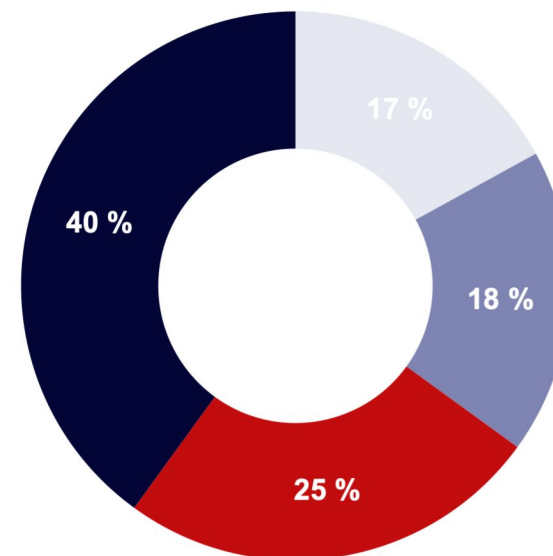


Průzkum byl prováděn napříč velkými i menšími firmami a zástupci jednotlivých oddělení. Nejčastěji byli respondenti průzkumu přímo ve vedení firmy a dvě třetiny dotázaných uvedly, že pracují ve firmách s celorepublikovou působností.

Sběr dat: Q4/2022  
Počet respondentů: 448



do 10 zaměstnanců    11-50 zaměstnanců  
do 250 zaměstnanců    250+ zaměstnanců



**ZMENA  
KLEPSIMU**

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

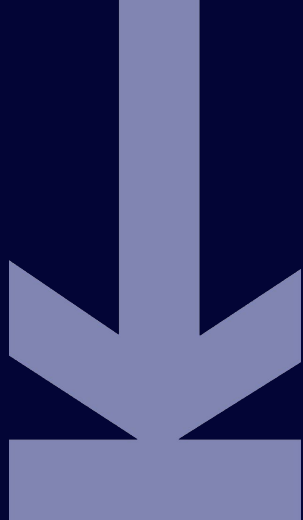
**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

**Fakta  
o klimatu**



# ŘEŠÍ UŽ FIRMY UDRŽITELNOST?

ZMENA  
XLEPSIMU

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
FODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** | The global  
body for  
professional  
accountants

**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

**Fakta  
o klimatu**

Udržitelnost je významná napříč různě velkými firmami - lehce vyšší význam má u výrobních a větších (250+ zaměstnanců) firem. Ne všechna oddělení jsou do udržitelnosti ve firmě dobře zahrnutá.

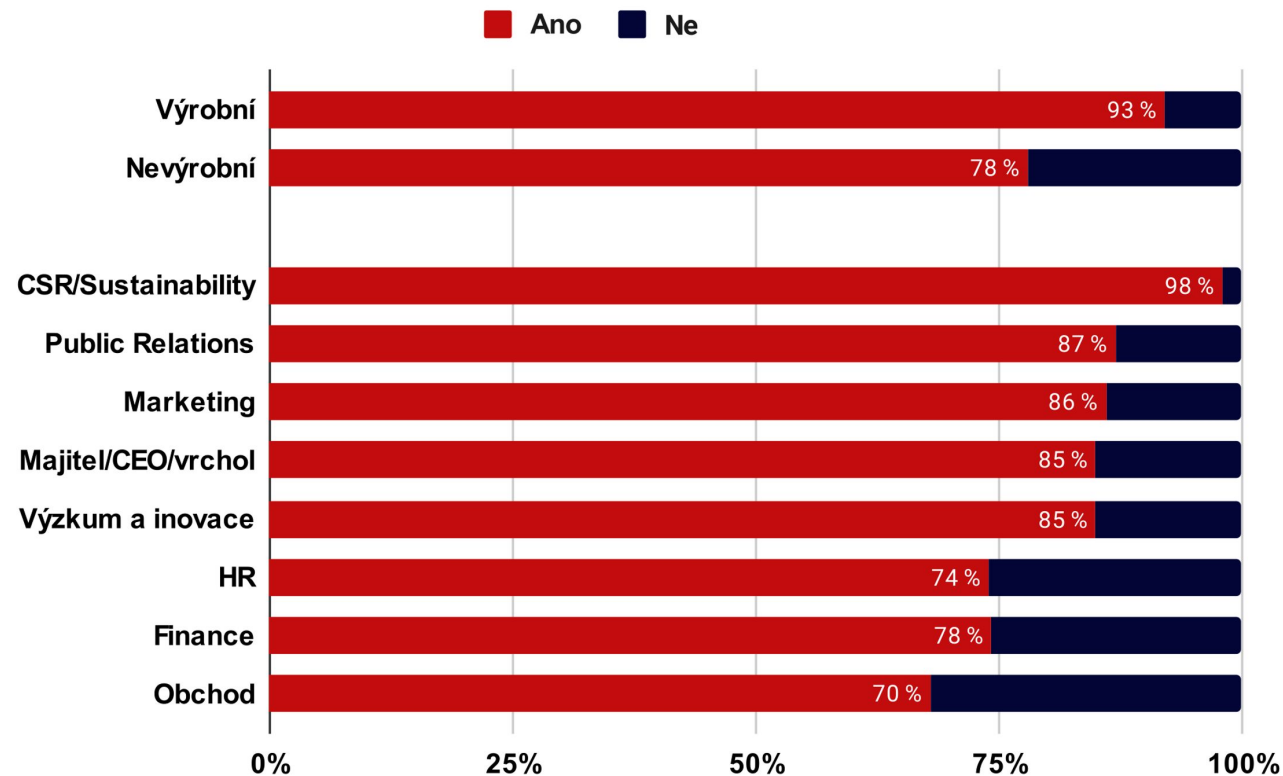
FIRMA SE ZABÝVÁ  
UDRŽITELNOSTÍ  
PODLE

**83 %**  
všech respondentů

**87 %**  
u firem nad 250  
zaměstnanců

**ZMENA  
KLEPSIMU**

Q4. Zabývá se firma, ve které pracujete, udržitelností?



**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

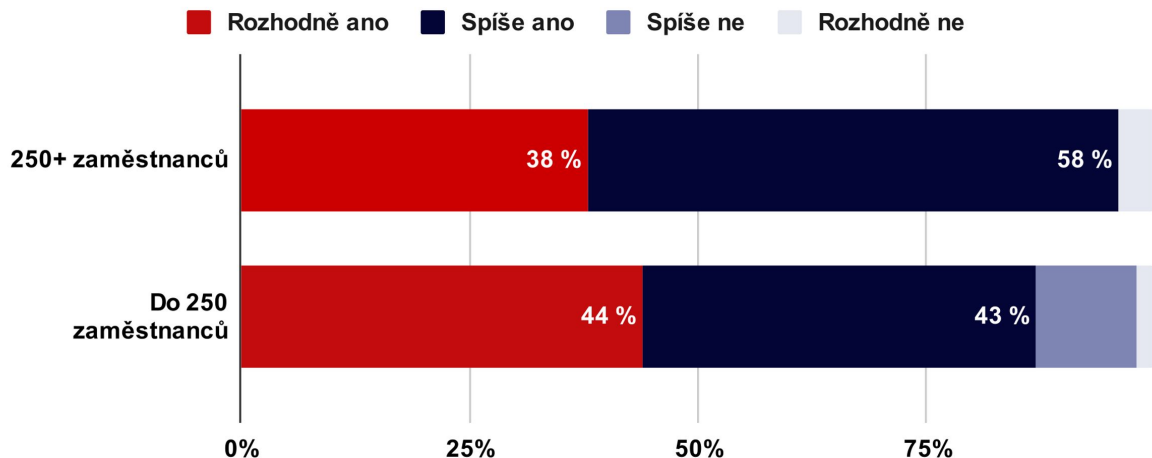
**2 ekonomická  
transformace**

**INGEN** INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY

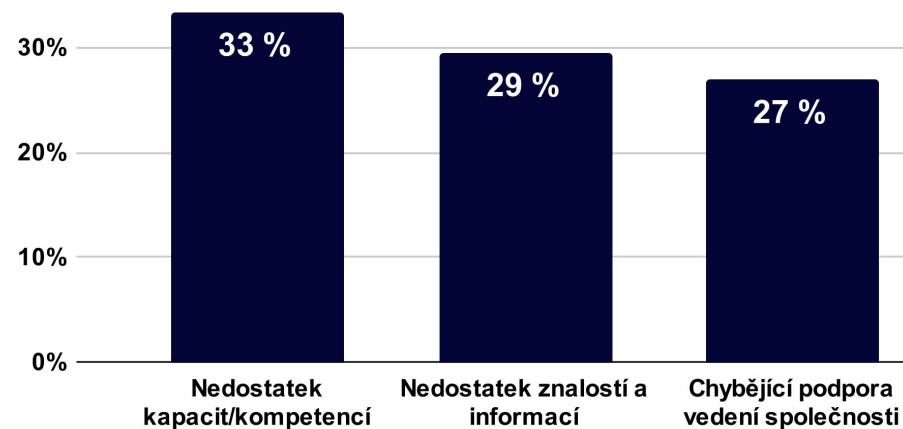
**Fakta  
o klimatu**

Důvodem, proč firmy udržitelnost neřeší, je zejména nedostatek kapacit, znalostí nebo podpory od vedení. Jejich zaměstnanci o udržitelnost ale přesto stojí, a může tak být zajímavým motivačním faktorem.

Q10. Chtěl/a byste vy osobně, aby se vaše firma udržitelností začala zabývat?



Q11. Proč se vaše firma nezabývá udržitelností?



AČKOLIV FIRMA  
UDRŽITELNOST  
NEŘEŠÍ **90 %**  
RESPONDENTŮ JI CHCE ŘEŠIT

# UDRŽITELNOST V PRAXI



ZMENA  
K LEPSÍMU

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
FODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** | The global  
body for  
professional  
accountants

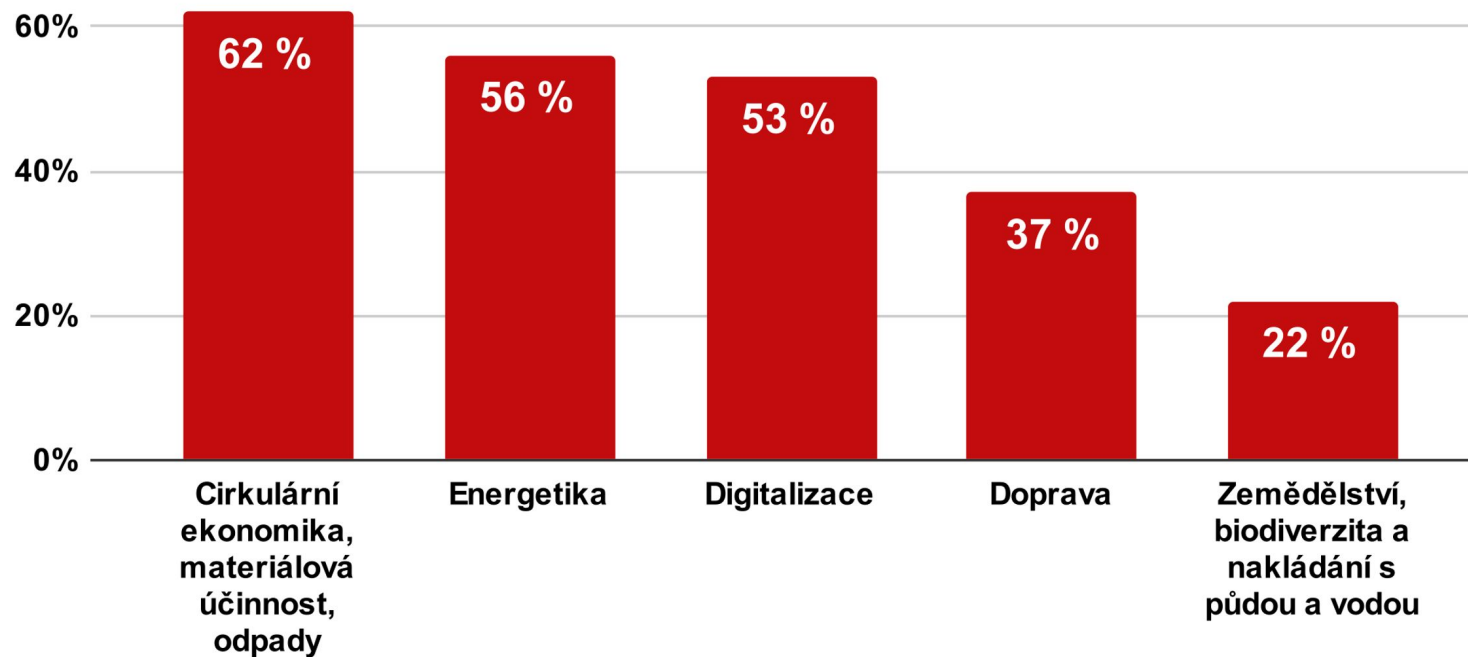
**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

**Fakta  
o klimatu**

Ještě víc než energetika, zajímá firmy aktivní v udržitelnosti cirkulární ekonomika, materiálová účinnost a odpady. U respondentů z firem nad 250 zaměstnanců byla energetika zásadnější prioritou, než u firem malých.

Q7. Které z uvedených oblastí udržitelnosti jsou pro vaši firmu prioritní?



**ZMENA  
KLEPSIMU**

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

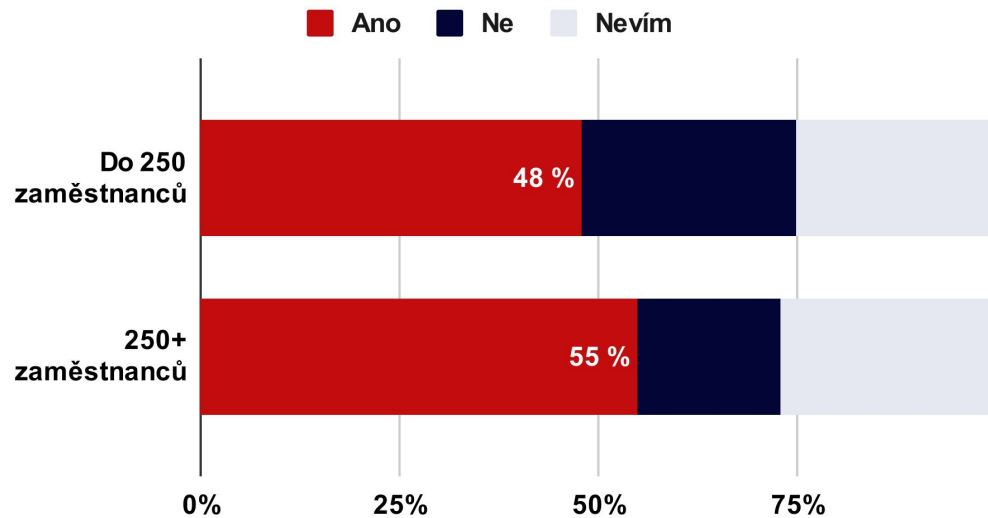
**Fakta  
o klimatu**



Pro výběr dodavatele je kritérium udržitelnosti zatím zohledněno jen u poloviny respondentů, nejaktivnější je v tomto směru bankovníctví/finance (téměř 70 %). Udržitelnější produkty nabízí už 62 % dotazovaných.

Q14. Zohledňuje Vaše firma při výběru dodavatelů i kritéria udržitelnosti?

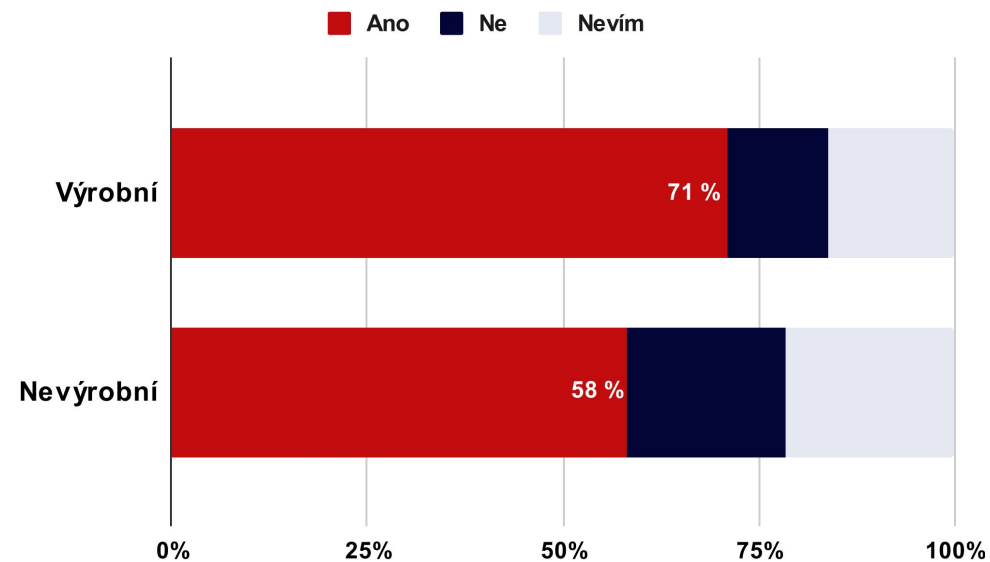
**51 %** VYBÍRÁ **DODAVATELE** PODLE UDRŽITELNOSTI



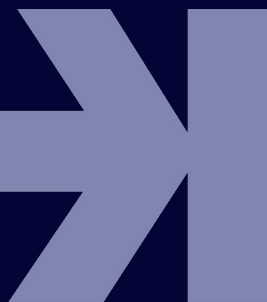
**ZMENA  
KLEPSIMU**

Q15. Máte v nabídce produkty, které jsou z pohledu udržitelnosti lepší než běžně dostupné alternativy?

**62 %** MÁ UDRŽITELNĚJŠÍ **PRODUKTY**



# MOTIVACE



ZMENA  
K LEPSÍMU

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PŮDNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

**2 ekonomická  
transformace**

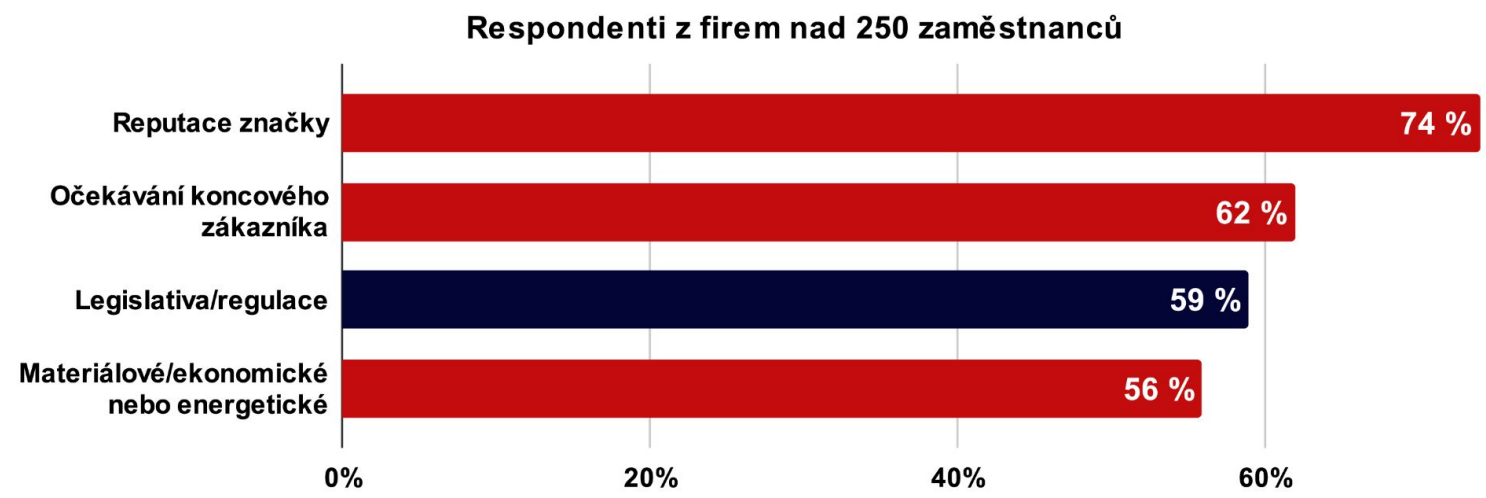
**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

**Fakta  
o klimatu**

Motivace se liší v závislosti na velikosti firmy. U firem s 250+ zaměstnanci hraje zásadnější roli legislativa, která se jich už od roku 2026 bude úzce týkat. U těch menších zase konkurenceschopnost. Překvapivě malou roli zatím hraje financování a tlak dodavatelsko-odběratelského řetězce.



Q8. Co všechno podle Vás přispělo k tomu, že se vaše firma zabývá udržitelností?

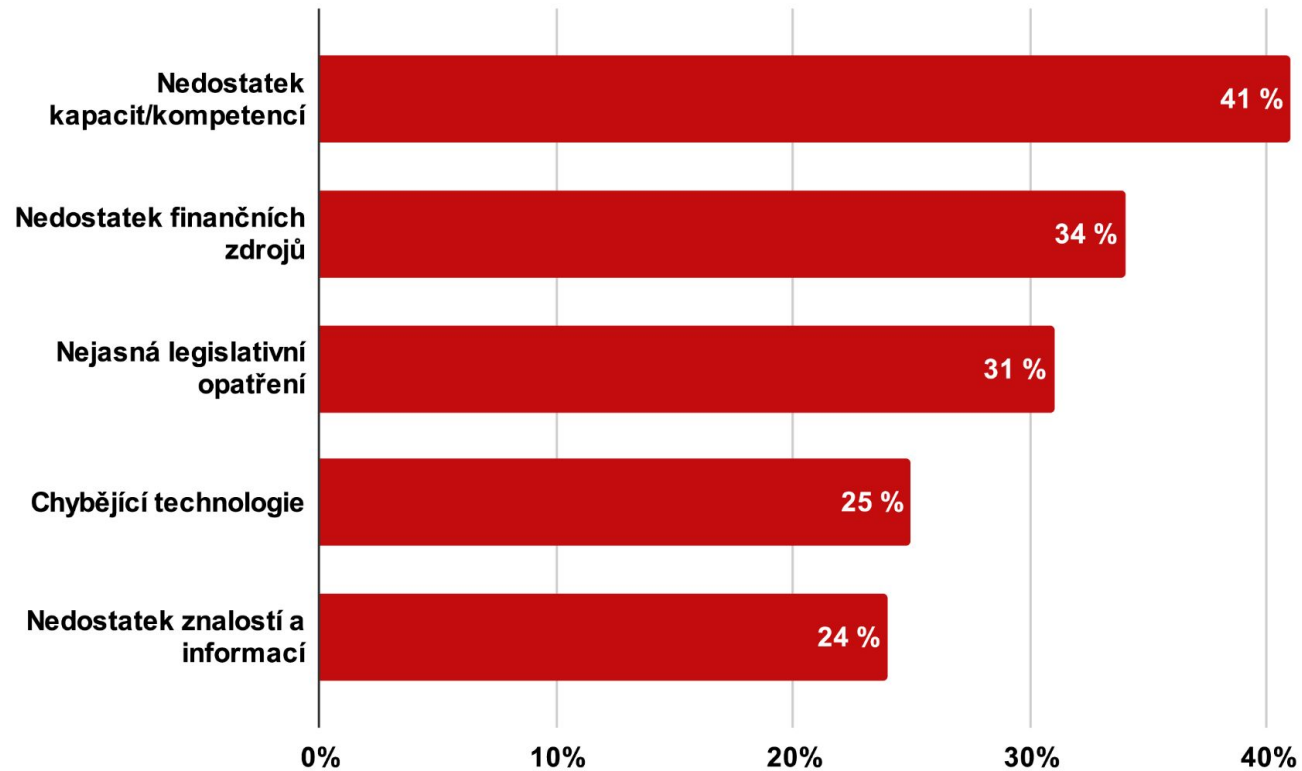


**ZMĚNA  
KLEPSIMU**



Naopak mezi překážky, které nejvíce zpomalují firmy, patří nedostatek kapacit, finančních zdrojů a také nejasná legislativní opatření. U mikro firem (do 10 zam.) uvádí problém nedostatečného financování až 49 % respondentů.

Q9. Které z uvedených překážek zpomalují vaši firmu při zavádění udržitelnosti do praxe?



**ZMĚNA  
KLEPSIMU**

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
FODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

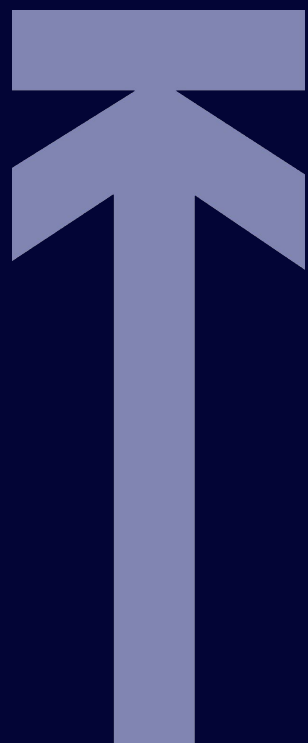
**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

**Fakta  
o klimatu**

# KDO ŘEŠÍ UDRŽITELNOST?



ZMENA  
XLEPSIMU

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
FODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

**Fakta  
o klimatu**

Firmy nad 250 zaměstnanců se na udržitelnou transformaci připravují nábořem specialistů. Zároveň ale zhruba čtvrtina respondentů ani neví, jestli takové zaměstnance jejich firma má.

Respondenti z firem s 250+ zaměstnanci, N=157

81 %

MÁ **ZAMĚSTNANCE**, KTERÝ SE ZABÝVÁ **UDRŽITELNOSTÍ**

55 %

MÁ VE FIRMĚ VYČLENĚNOU OSOBU, KTERÁ SE **ZABÝVÁ ESG**

36 %

MÁ VE FIRMĚ **ODDĚLENÍ**, KTERÉ SE VĚNUJE **GREEN DEALU**

**ZMĚNA  
KLEPSIMU**

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

**2** ekonomická  
transformace

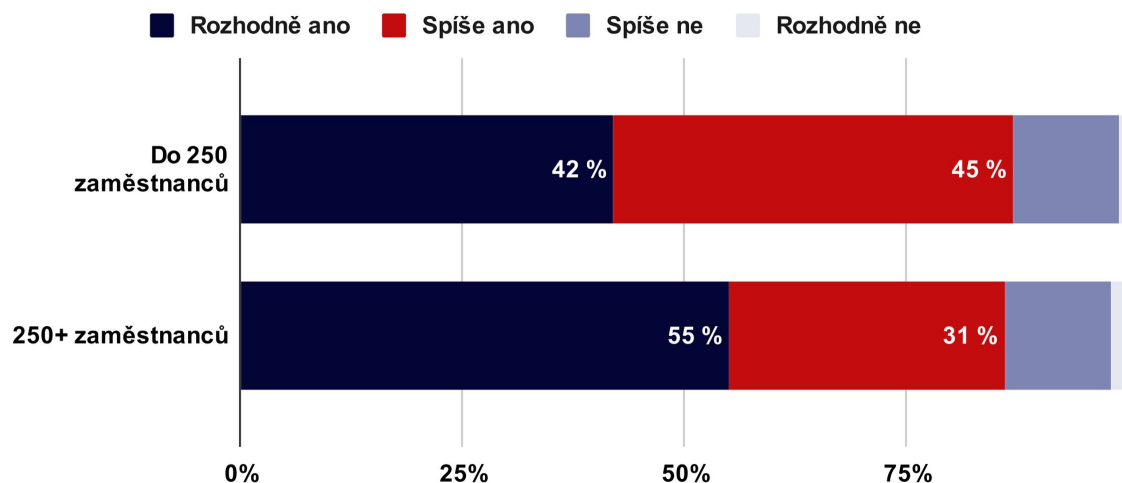
**INGEN** INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY

**Fakta  
o klimatu**

Přes 80 % respondentů z firem nad 250 zaměstnanců vnímá udržitelnost jako prioritu nejvyššího vedení řešenou napříč firmou.

## Respondenti z firem s 250+ zaměstnanci, N=157

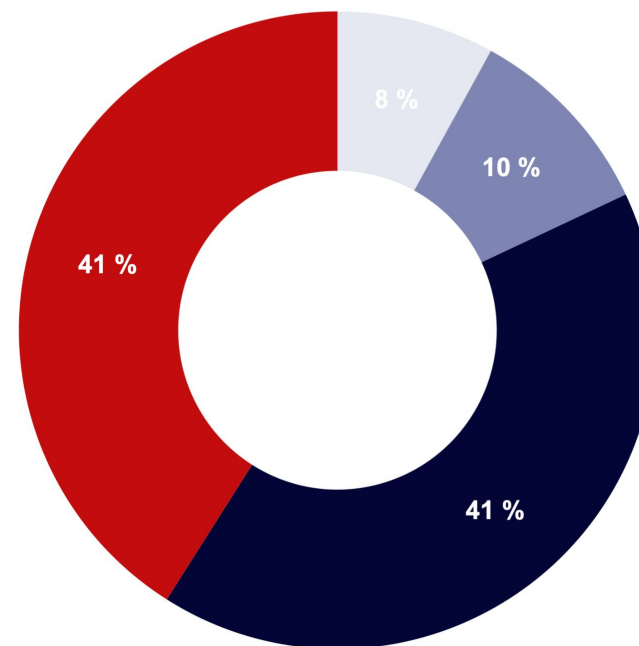
Q6. Patří podle vás udržitelnost mezi priority nejvyššího vedení vaší firmy?



ZMĚNA  
KLEPSIMU

Q3. Do jaké míry se udržitelnost propisuje do rolí ve firmě? Je to záležitost jednotlivce, několika lidí, nebo jsou zainteresováni všichni zaměstnanci?

■ Záležitost jednotlivce  
■ Několika lidí napříč odděleními  
■ Několika lidí v rámci 1 oddělení  
■ Všech / téměř všech lidí



OMG  
OmnicomMediaGroup

urbiq

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

RED  
BUTTON

APRA  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

COCUMA

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
FODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

JIC

ACCA  
The global  
body for  
professional  
accountants

2 ekonomická  
transformace

INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY

Fakta  
o klimatu



# KOMUNIKACE UDRŽITELNOSTI





Komunikace udržitelnosti není jednoduché téma. Přesvědčení, že se externí komunikace rozhodně daří sdílí jen 13 % respondentů. Ani u interní komunikace si firmy příliš nepolepšily a čím větší firma, tím úspěšnost klesá.



**13 %**

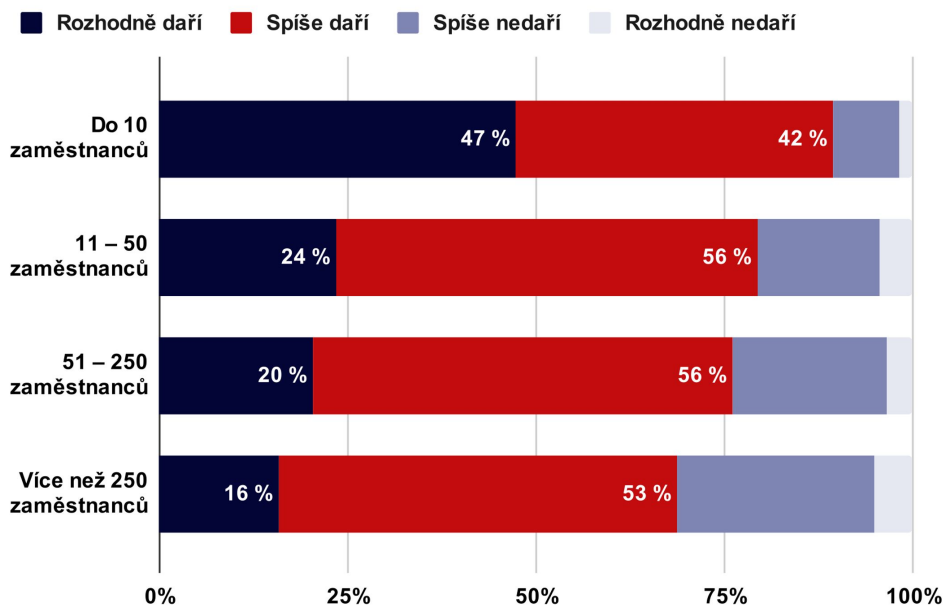
**EXTERNĚ** SE ROZHODNĚ  
DAŘÍ KOMUNIKOVAT

**23 %**

**INTERNĚ** SE ROZHODNĚ  
DAŘÍ KOMUNIKOVAT

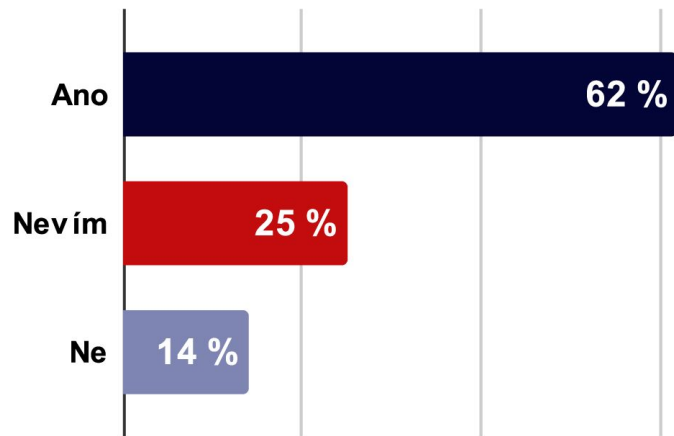
**ZMĚNA  
KLEPSIMU**

Q17. Na kolik se podle vás daří komunikovat téma udržitelnosti dovnitř vaší firmy?



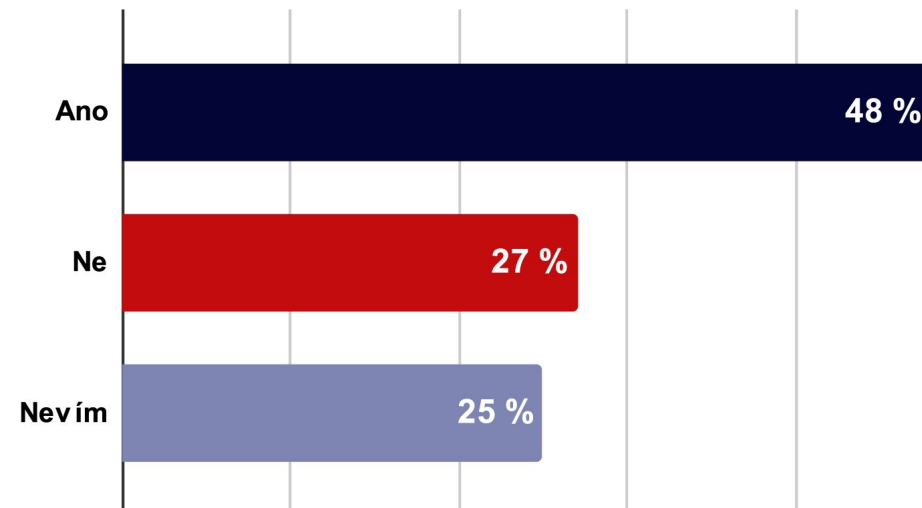
Už tři čtvrtiny respondentů ví, co je greenwashing. Nejvíce z oboru zemědělství / životní prostředí / ekologie a bankovníctví/financí. Na pozicích CSR/Sustainability je zasvěcených do tématu greenwashing celých 96 %.

Q20. Snaží se vaše firma předcházet greenwashingu?



**76 %**  
RESPONDENTŮ VÍ, CO JE GREENWASHING

Q21. Konzultujete, případně necháváte si schvalovat u vás ve firmě udržitelné projekty s odborníky na dané téma?



**ZMĚNA  
K LEPŠIMU**

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

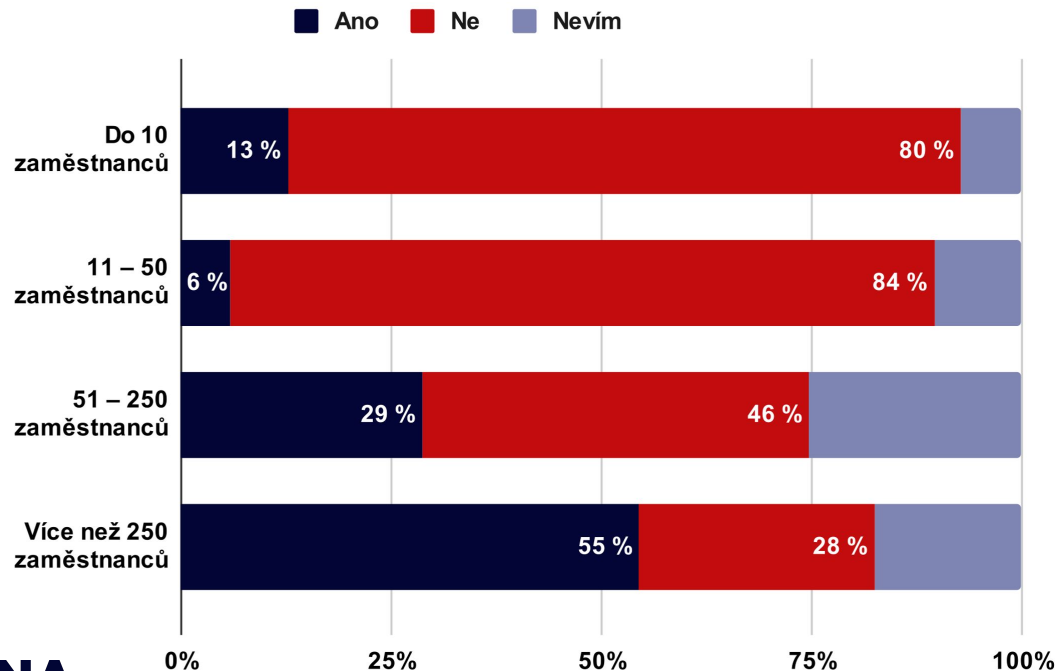
**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

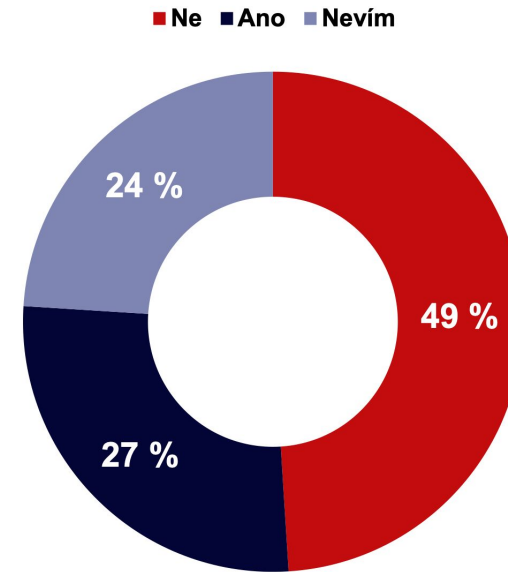
**Fakta  
o klimatu**

Pravidelně zveřejňují zprávu o udržitelnosti spíše větší firmy. Je to stále jen necelých 55 % firem nad 250 zaměstnanců, přičemž legislativní povinnost na ně zřejmě dopadne v roce 2026, reportovat budou data za rok 2025, ale i 2024 jako referenční rok.

Q22. Vydáváte pravidelnou zprávu o udržitelnosti vaší firmy?



Q23. Má vaše firma stanovený závazek klimatické neutrality?



# Děkujeme za všem zapojeným partnerům a respondentům za spolupráci na průzkumu

Pro více detailů k průzkumu, prosím, napište  
na [magdalena.laskova@omnicommediagroup.com](mailto:magdalena.laskova@omnicommediagroup.com)

ZMĚNA  
KLEPSIMU



[www.klepsimu.cz](http://www.klepsimu.cz)



Změna k lepšímu

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PŮDNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

**Fakta  
o klimatu**

# JSME ZMĚNA K LEPŠÍMU

Byznys platforma pro firmy, které vidí v udržitelné ekonomické transformaci příležitost.

Propojujeme firmy i experty, sdílíme dobrou praxi, edukujeme a prosazujeme systémová řešení na české i nadnárodní úrovni.

Přihlaste se k odběru našeho newsletteru a zůstaneme v kontaktu.

Chcete probrat své zapojení do Změny, ozvěte se prosím na mail [lukas.rolf@klepsimu.cz](mailto:lukas.rolf@klepsimu.cz).

**ZMĚNA  
KLEPSIMU**



[www.klepsimu.cz](http://www.klepsimu.cz)



Změna k lepšímu

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

**urbiq**

Česká  
asociace startupů  
kvalifikovaných k investici

**RED  
BUTTON**

**APRA**  
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS

**COCUMA**

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
FODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR

**JIC**

**ACCA** The global  
body for  
professional  
accountants

**2 ekonomická  
transformace**

**INSTITUT  
CIRKULÁRNÍ  
EKONOMIKY**

**Fakta  
o klimatu**